

**Eje 1:**  
*Promoción social  
del desarrollo  
humano*



## Objetivos, Resultados, Líneas de Acción e Indicadores para el período 2017 - 2024

### Eje 1: Promoción social del desarrollo humano

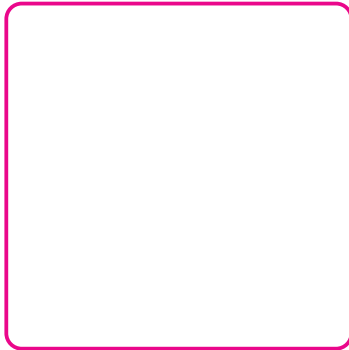
**Objetivo Estratégico N° 1:** Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las familias en situación de pobreza, vulnerabilidad y exclusión social

Resultados	Indicadores
<p><b>Resultados 1.1</b> Mejora la salud de niños, niñas en situación de riesgo y vulnerabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del índice de desarrollo psico-motor de niños y niñas menores de 5 años que participan de los servicios institucionales.</li> <li>• Mejora de las prácticas saludables de las familias que inciden en el estado de salud y nutrición de sus niños y niñas menores de 5 años.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 1.1.1</b> Funcionamiento de Centros de Prevención y Vigilancia en Salud y Nutrición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 CPVSN (Centros de Prevención y Vigilancia en Salud y Nutrición) en funcionamiento regular (4 por sede).</li> <li>• Por lo menos 140 niños y niñas menores de 5 años (60 en PN y 80 en Lima) acceden a servicios de vigilancia en salud, nutrición y estimulación temprana, de manera regular, cada año.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 1.1.2</b> Promoción de la salud comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 10 Campañas de Salud comunitaria al año (6 en Pueblo Nuevo y 4 en Lima)</li> <li>• 35 Promotoras de salud (25 en PN y 10 en Lima) cada año, articuladas a las acciones de salud comunitaria (campañas, botiquines, acciones recuperativas, otras).</li> </ul>
<p><b>Resultado 1.2</b> Fortalecimiento de capacidades y habilidades de niños, niñas y adolescentes desde una formación alternativa para una cultura de paz - Ayneduca</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 70 % de niños, niñas y adolescentes que participan de los servicios institucionales, han fortalecido sus habilidades cognitivas, artísticas y sociales, para una de cultura de paz.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 1.2.1</b> Programa de formación <i>Escuelas para la Paz</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 programas de Escuela para la Paz (6 en Pueblo Nuevo y 5 en Lima, implementados cada año.</li> <li>• 480 niños, niñas y adolescentes (180 en PN y 300 en Lima) acceden a servicios de formación y recreación del Programa Escuela para la Paz, cada año.</li> </ul>

<p><b>Línea de Acción 1.2.2</b> Servicios de Bibliotecas para la Paz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Bibliotecas para la Paz en funcionamiento regular (3 en Pueblo Nuevo y 3 en Lima)</li> <li>• 1,600 niños, niñas y adolescentes por año (1,000 en PN y 600 en Lima) se benefician de las actividades de las Bibliotecas para la Paz.</li> </ul>
<p><b>Resultado 1.3</b> Reducción de las condiciones de riesgo y vulnerabilidad de niños, niñas y mujeres acogidos en los Hogares institucionales, favoreciendo su interrelación familiar y social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del desarrollo bio-psico social de niños y niñas en situación de riesgo que participan de los servicios residentes e itinerantes del Hogar Aynewasi (Ancón), al año.</li> <li>• 30 padres y madres de niños y niñas en situación de riesgo, fortalecen sus roles de cuidado y protección a nivel personal, familiar y social (Ancón), al año.</li> <li>• 80% de mujeres y sus hijos víctimas de violencia familiar acceden a ambiente de protección y refuerzan sus capacidades para enfrentar situaciones de violencia familiar (PN).</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 1.3.1</b> Atención integral en Hogares de Acogida</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hogar Aynewasi (Ancón) funcionando regularmente, con una cobertura de 50 niños y niñas al año, en promedio anual.</li> <li>• Hogar Cecilia Ferrer (Pueblo Nuevo) funcionando regularmente, atiende a 16 mujeres víctimas de violencia y sus hijos, en promedio anual.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 1.3.2</b> Prevención de la violencia familiar desde la perspectiva de género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 campañas de movilización y denuncia para prevenir la violencia familiar y promover el buen trato, 2 en Pueblo Nuevo y 2 en Lima, cada año.</li> <li>• 20 Promotoras de Prevención de Violencia Familiar organizadas y operando en las comunidades de Pueblo Nuevo.</li> </ul>



**Eje 2:**  
*Promoción de  
una economía  
solidaria*



## Eje 2: Promoción de una economía solidaria

**Objetivo Estratégico N° 2:** Promover el desarrollo de emprendimientos económicos rentables conducidos por mujeres y hombres, en el marco de la lucha contra la pobreza y una cultura solidaria con enfoque de género.

Resultados	Indicadores
<p><b>Resultado 2.1</b> Conducción exitosa de iniciativas de negocios por jóvenes, hombres y mujeres de las comunidades de Pueblo Nuevo y Lima</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 50 emprendimientos en funcionamiento regular bajo la conducción de varones y mujeres de las comunidades de Pueblo Nuevo (20) y Lima (30), exhiben ingresos netos anuales, al final del quinquenio.</li> <li>• 50 varones y mujeres han incrementado sus ingresos o accedido a empleo seguro como consecuencia de los emprendimientos promovidos.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 2.1.1</b> Capacitación y asesoría técnica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 programa de formación técnica y empresarial, implementado en Lima (1) y Pueblo Nuevo (1), al año</li> <li>• 260 varones y mujeres, participan del programa de formación en PN (100) y Lima (160) al 2024.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 2.1.2</b> Información de mercado y articulaciones comerciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Ferias anuales promovidas, 1 Pueblo Nuevo y 1 en Lima, en alianza con otras entidades locales y regionales.</li> <li>• 01 servicio de información de mercado como soporte a las iniciativas económicas que se promueven, instalado a partir del segundo año.</li> </ul>
<p><b>Resultado 2.2</b> Desarrollo de competencias laborales y empresariales de jóvenes de las comunidades de Pueblo Nuevo, para emprender iniciativas de negocios y auto empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de capacidades laborales y empresariales en emprendedores, jóvenes hombres y mujeres.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 2.2.1</b> Programa de especialización técnica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 especialidades con funcionamiento regular y sostenido ejecutadas en el Centro de Educación Tecnológico Productiva, al 2020.</li> <li>• Al menos 80 hombres y mujeres al año, han participado de la oferta educativa del CETPRO.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 2.2.2</b> Investigación e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 nuevos productos desarrollados en el área agroindustrial, cuentan con perfiles comercial y financiero, para su desarrollo.</li> </ul>

**Eje 3:  
Desarrollo  
comunal  
y gobernabilidad  
local**





### Eje 3: Desarrollo comunal y gobernabilidad local

**Objetivo Estratégico N° 3:** Propiciar que las comunidades rurales y periurbanas se articulen a procesos y mecanismos de participación ciudadana para el desarrollo local

Resultados	Indicadores
<p><b>Resultado 3.1</b> Fortalecimiento de capacidades de liderazgo de los representantes de organizaciones sociales y comunidades rurales y urbano-marginales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un núcleo de 50 representantes de organizaciones (25 en Lima y 25 en Pueblo Nuevo) desarrollan capacidades de liderazgo e incidencia en la gestión local.</li> <li>• Al menos 40 organizaciones e instituciones (25 en Pueblo Nuevo y 15 en Lima) incorporan propuestas y demandas en los planes y proyectos de inversión de entidades públicas y gobiernos locales.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 3.1.1</b> Formación para el desarrollo local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 programas anuales de formación a dirigentes, servidores públicos y promotores comunitarios, 1 en PN y 1 en Lima.</li> <li>• Un total de 175 varones y mujeres representantes de organizaciones (75 de Lima y 100 de Pueblo Nuevo) han sido formados en ciudadanía y desarrollo local, al final del Plan.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 3.1.2</b> Asesoría técnica en planificación comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 organizaciones de Lima, fortalecidas en temas de planificación y gestión, al final del Plan.</li> <li>• Al menos 3 planes de desarrollo comunitario y 10 proyectos son formulados participativamente con las comunidades de Lima, al final del Plan.</li> </ul>
<p><b>Resultado 3.2</b> Fortalecimiento de espacios y mecanismos de participación para el diálogo y la toma de decisiones concertadas para el desarrollo local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos entre organizaciones e instituciones y gobiernos locales en Agendas prioritarias: Infancia y salud, Educación de calidad, desarrollo de iniciativas económicas populares, violencia familiar y/o contra la mujer, participación ciudadana.</li> <li>• 3 espacios de participación y concertación interinstitucional (1 en Pueblo Nuevo y 2 en Lima) fortalecidos en gestión del desarrollo local.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 3.2.1</b> Concertación interinstitucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría técnica para el funcionamiento de 4 espacios de concertación inter-institucional.</li> <li>• Formulación y desarrollo de propuestas técnicas y/o de políticas sobre los temas de Agenda.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 3.2.2</b> Vigilancia social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes anuales del estado de variables claves en 3 distritos: salud y bienestar de las familias, violencia contra la mujer y el niño, empleo y emprendimientos económicos populares, participación ciudadana en la gestión local, entre otros.</li> </ul>

**Eje 4:  
Fortalecimiento  
de la Gestión  
Institucional**





### Eje 4: Fortalecimiento de la Gestión Institucional

**Objetivo Estratégico N° 4:** Asegurar la modernización y adecuación de la organización institucional a los retos para su vigencia y sostenibilidad

Resultados	Indicadores
<p><b>Resultado 4.1</b> Desarrollo de las dimensiones estratégicas de la gestión institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % Mejora en el índice de gestión institucional con referencia al año base (2017).</li> <li>• N° Innovaciones tecnológicas y de gestión aplicadas en la institución y en la ejecución de proyectos.</li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 4.1.1</b> Actualización de conocimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo institucional con enfoques y conceptos actualizados en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Carisma Trinitario.</li> <li>(ii) Acompañamiento comunitario.</li> <li>(iii) Economía solidaria, emprendimiento.</li> <li>(iv) Igualdad / equidad de género.</li> <li>(v) Ecología / medio ambiente.</li> </ul> </li> <li>• 4 sistematizaciones sobre experiencias institucionales emblemáticas realizadas y difundidas:               <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Salud comunitaria.</li> <li>(ii) Escuela para la Paz - Ayneduca.</li> <li>(iii) Economía solidaria / micronegocios.</li> <li>(iv) Escuela de formación de líderes para el desarrollo local.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Línea de Acción 4.1.2</b> Mejora de sistemas de gestión</p>	<p>Actualización y mejora de la eficiencia en 5 áreas y sistemas de la gestión institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Estructura organizacional y coordinación dinámica y descentralizada.</li> <li>(ii) Sistema de planificación y monitoreo institucionalizado.</li> <li>(iii) Mecanismos e instrumentos de información y comunicación interna y externa.</li> <li>(iv) Programa de formación del personal.</li> <li>(v) Rediseño y mejora de servicios institucionales (Cetpro, Hogares, Centros de prevención y vigilancia en salud, nutrición y estimulación temprana).</li> </ul>



<p><b>Resultado 4.2</b> Incremento de los recursos financieros propios y fuentes de la cooperación para el cumplimiento del Plan Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Al final del 2021 se cuenta con un % adicional de financiamiento con relación al 2017.</li><li>• X% del presupuesto institucional anual financiado con recursos propios al final del 2021.</li></ul>
<p><b>Línea de Acción 4.2.1</b> Programa de voluntariado</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un Programa de Voluntariado en funcionamiento y difundido como servicio institucional.</li><li>• Captación y asimilación de 50 voluntarios nacionales y 10 voluntarios extranjeros a los programas institucionales durante el primer trienio de ejecución del Plan.</li></ul>
<p><b>Línea de Acción 4.2.2</b> Gestión de proyectos y negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 03 negocios (gallinas ponedoras, alimentos balanceados y servicio de camal) en funcionamiento regular, con planes de negocios y sin registro de pérdidas al final del 2021.</li><li>• La panadería cuenta con márgenes de ganancias (utilidad bruta / ingresos por la venta) no menor del 20% en promedio, al final del 2021 y definida una línea propia de productos de pastelería para poner a la venta.</li><li>• X nuevos proyecto financiados por la cooperación internacional o nacional.</li></ul>